

遊戯施設の動向とメーカー側からみた安全管理について

## Sanoyas Hishino Meisho Corporation

2011/02/23

株式会社サノヤス・ヒシノ明昌

陸上営業本部 レジャー営業部

岩永 厚博

“ 商 号 株式会社サノヤス・ヒシノ明昌  
 “ 創 業 明治44年4月  
 “ 代表取締役 社長 上田 孝  
 “ 従 業 員 数 740名

“ 明治44年4月;「佐野安造船所」創業 ⇒ 昭和59年8月;「株式会社サノヤス」社名変更  
 “ 大正13年3月;「岡本娯楽機械製作所」創業 ⇒ 昭和31年3月;「明昌特殊産業株式会社」設立  
 “ 昭和30年11月;「菱野商会」創業 ⇒ 昭和37年8月;「菱野金属工業株式会社」設立  
 “ 平成2年10月;「(株)サノヤス」と「菱野金属工業(株)」が合併する  
 “ 平成3年4月;「明昌特殊産業」が合併し、「株式会社サノヤス・ヒシノ明昌」に社名変更  
 “ 平成22年4月;事業本部制から、営業・設計・製造の機能別組織制へ移行  
 “ 平成23年4月 会社創業100周年を迎える

## 船舶部門

合言葉は“まごころこめた船造り”  
 創業以来変わらぬ  
 Craftsmanshipで  
 生きた船を造ります。



## 陸上部門

街を「つくる・描く・楽しむ」。  
 確かな安全性と実績で  
 新たな街のあり方を  
 創造しています。



## 販売実績





## 運営業務



# TOPIC

## テレビCM「造船番長」編 「カンヌ国際広告祭」でシルバー賞を受賞



**The Launch of Shipbuilding Hero** Shipbuilding Company  
Sanoyas Hishino Meisho Corporation

negative factors  
**HARD**  
**DIRTY**  
**DANGEROUS**

TANKER  
+  
ANIMATION HERO  
+  
BANCHO  
Leader of Japanese shipbuilders

positive messages  
**TOUGH**  
**WILD**  
**BRAVE**

造船番長  
**Shipbuilding Bancho**

**MISSION**  
To create an inspirational ad campaign  
to attract youth of young talent

**SOLUTION**  
There are three factors that shut young persons away from shipbuilding:  
the work is hard, dirty and dangerous.  
We borrowed the toughest, wildest and bravest animation hero, the Shipbuilding Bancho.  
By this hero we switched 3 negative factors into 3 positive messages:  
the work is toughest, wildest and bravest.

**RESULT**  
The campaign was successful in attracting & focus on many young ad applicants  
from the previous year.  
We received the toughest, wildest and bravest animation hero, the Shipbuilding Bancho.  
By this hero we switched 3 negative factors into 3 positive messages:  
the work is toughest, wildest and bravest.

10,000 entries

125 1





# 報告

遊戯施設の動向とメーカー側からみた安全管理について

—遊戯機械の長期利用のために—

2011/02/23



# 日本における遊園地の発展と課題

## ■ 電鉄の遊園地展開による全国波及

「遊園地」が一般的な娯楽として、大きな発展を遂げる。

## ■ 博覧会による大型遊戯施設の出展

輸入機械も含め、大型の遊戯施設が多く製作される。またスリルライドへの興味も高まる。

## ■ テーマパーク、遊園地の新しい形

大型テーマパークから、インドア施設など、遊園地のさらなる発展を遂げる。

## ■ 人口推移の変化と、新しいレジャー多様化への変化

テレビゲーム、携帯電話など新しい遊びの「ツール」の登場。郊外型SCの躍進。

高齢少子化の兆し、低年齢化への遊戯機械の対応(利用年齢など)

→ 厳しい淘汰の時代を迎える。

# デパート屋上期 1960年～





# 經濟高度成長期 1970年～





# 遊戯施設発展全盛期1980年～





# バブル崩壊とテーマパーク林立期1990年～



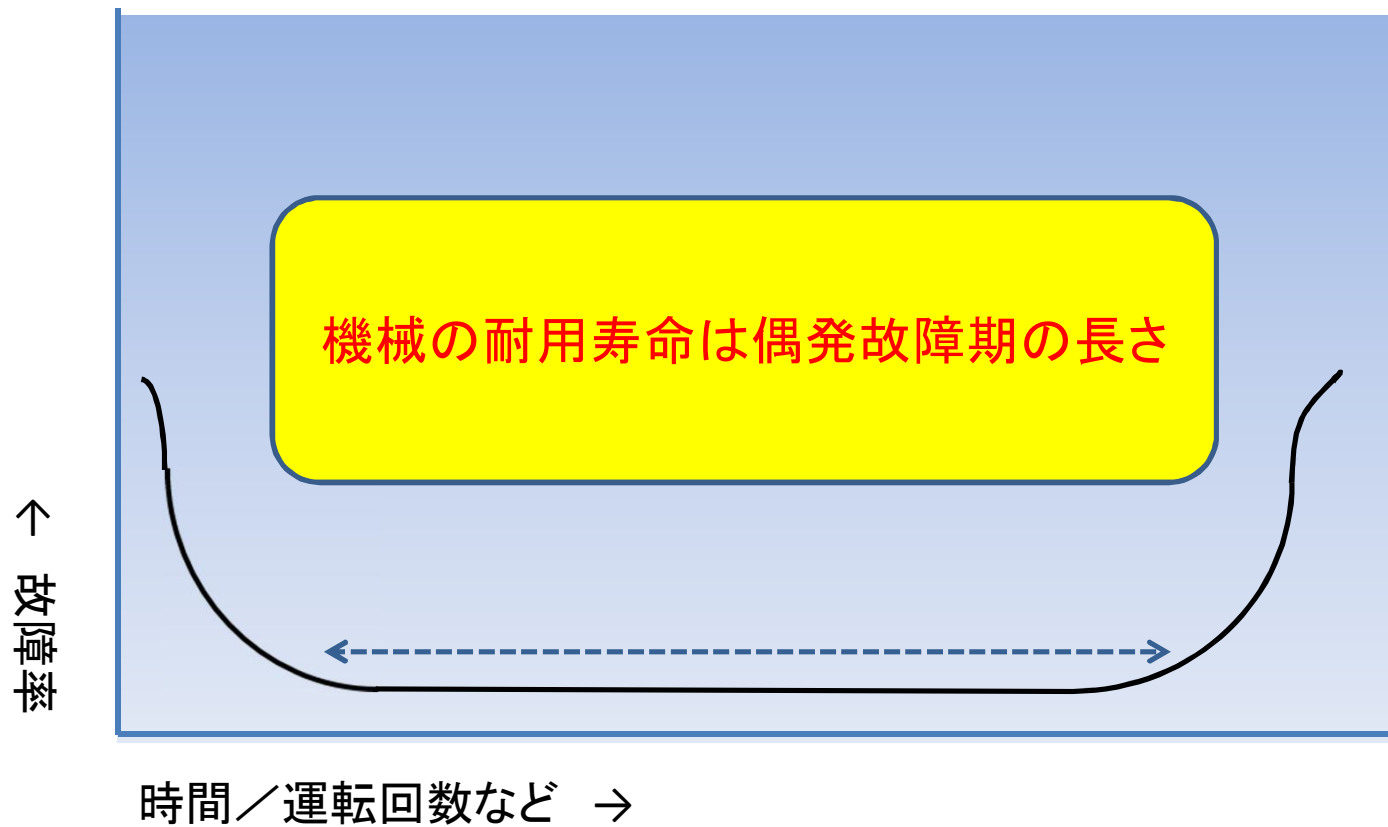


# 淘汰の加速期2000年～

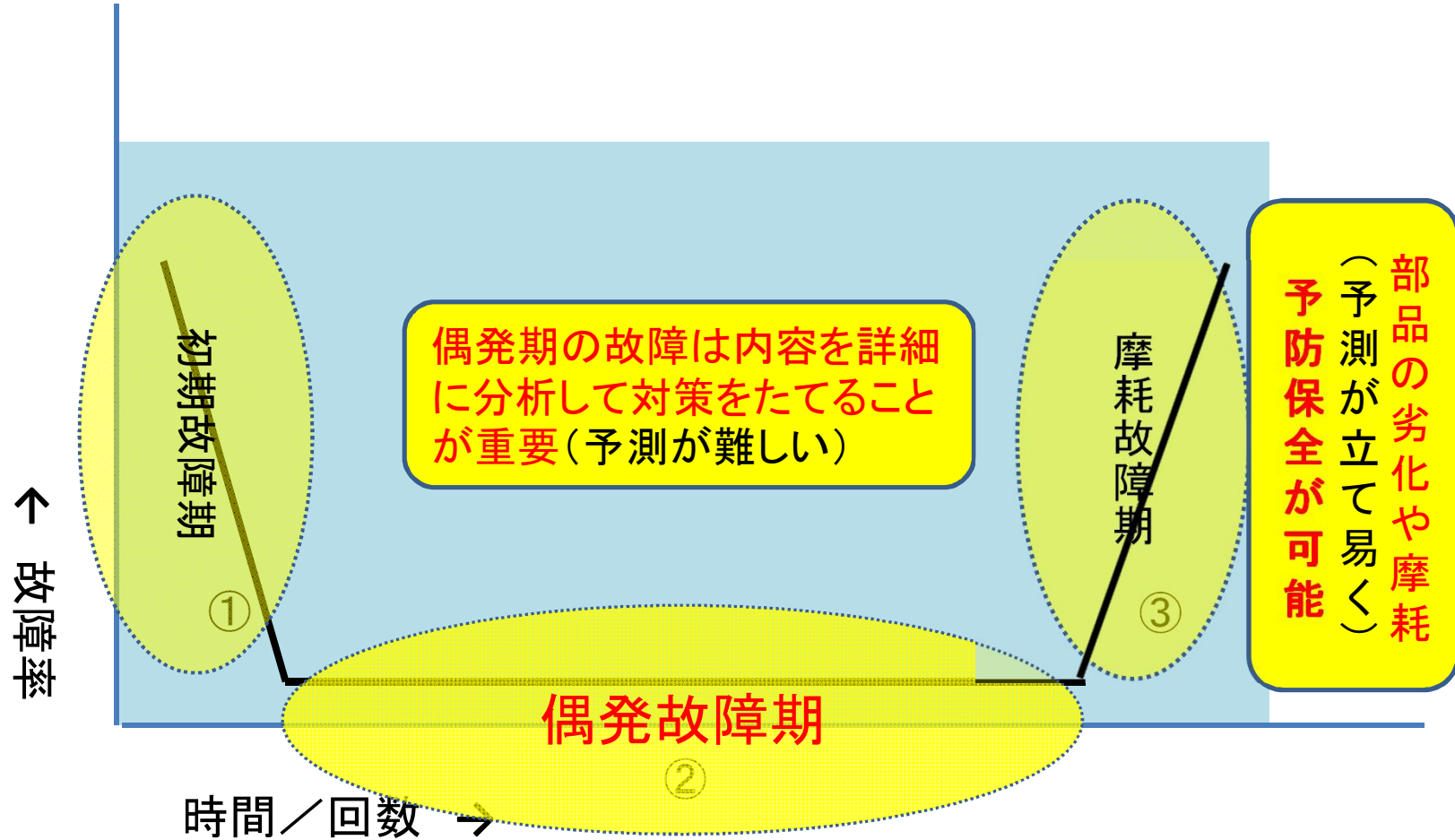


# 遊戯機械の長期利用について

## 遊戯機械の「長期利用」とバスタブ曲線



# 遊戯機械の長期利用について



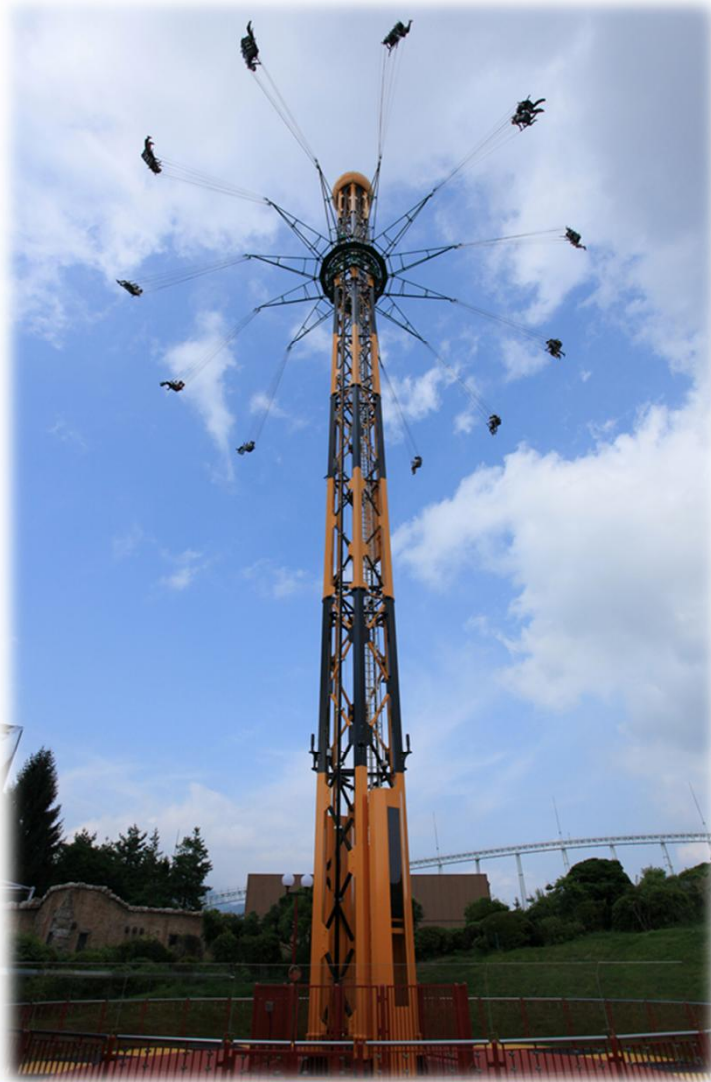


# 遊戯機械の個性について





# 習慣は自然に（無意識に）出るクセ



整理

整頓

清掃

清潔

習慣



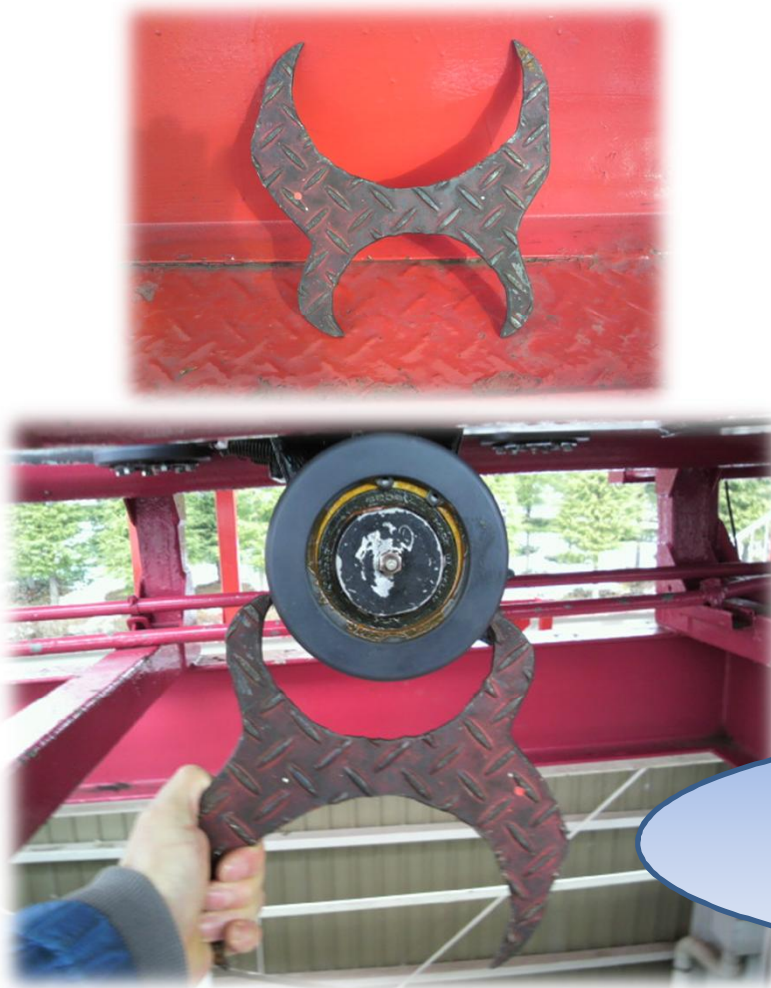
# 現場からの具体的取組例

ローラーコースター各車輪用の  
手作り「**摩耗限界**」測定ゲージ





# ローラーコースターの車輪ゲージ



編摩耗・キズ等は目視で確認が可能

# 様々な「教育」の工夫

現場主義

計画的、継続的な品質管理、メンテナンス計画を。

更に・・・その作業を通じて手を汚した分だけ内容を理解する。

計画的、継続的な人材の育成と(意味・理由を教える)教育を。



異状を早く発見し対処するために、正常な状態を数値で把握されているか・・・？

例) ハーネスやラップバーを手で確認してもクリアランスの限界値を数値で決めていなければ、基準なく漫然とした儀式になっていないか？

設置時の初期データ(数値)を基に判断する・・・

教育材料は現場に無数にある

例) 身体保持装置のクリアランス/走行タイム/各部の摩耗・・・



# まとめ

(運行管理者・維持保全管理者及び技術者・所有者の責務)

- “ 5S(整理・整頓・清掃・清潔・躰＝習慣)を全ての基本に置き、「ヒヤリハット」やKYT「危険予知トレーニング」を日常的に習慣化・定着化させる。
- “ 各種規定やマニュアルはシステマティックに中身が充実しており、**確実に実行・励行**されていることを常に確認する。
- “ 自己の過信や疲労などにより、誰もが**ヒューマンエラー**を起こす可能性があることを認識し、**ダブルチェック**を徹底する。
- “ お客様に最も近く、直接安全確保するのは現場の**運転者・補助員**です。そして誰よりも長く施設・機械と一緒に仕事をしています。ここにこそ最も丁寧に愛情を込めて教え育てることが肝要。

時計が休むことなく正確に時を刻むように、安全管理の基本・原則を忠実に繰り返しくりかえし積み重ねる・・・(特別なことをするのではなく!)そのことに精いっぱい  
の真心と愛情を添える・・・この延長線上に仕事に対する誇りが生まれるのではないのでしょうか・・・。

ご清聴ありがとうございました

 株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌

 **Sanoyas**